

## Concurso para professor substituto - UFRJ (Polo Xerém)

### Marketing e Inteligência Competitiva

Área: Ciências Biológicas e Nanotecnologia/Marketing e Inteligência Competitiva

Jornada de Trabalho: 20h.

Requisitos básicos: Graduação com no mínimo especialização.

Inscrições: 15,16,17 e 20/06

Polo de Xerém - UFRJ

Estrada de Xerém nº27 - Xerém

Duque de Caxias / RJ - CEP: 25.245-390

Complexo Tamoio/Anexo. Setor de Pessoal. 2º andar no horário de 10:00 às 15:00 h.

Telefone: (21) 2679-1018

Edital e programas: [www.xerem.ufrj.br](http://www.xerem.ufrj.br)

### PROGRAMA DO CONCURSO

- Condução de pesquisa de marketing e previsão da demanda.
- Planejamento do mix de mercado.
- Análise de mercados organizacionais.
- *Design Thinking* – teste, prototipagem e lançamento de novos produtos e serviços.
- Definição de estratégias de preços e de entrada em novos mercados.
- Metodologia para avaliação do crescimento de empresas em setores emergentes.
- Prospecção tecnológica em setores intensivos de P&D.
- Inteligência Competitiva para inovação em produtos e serviços.

### BIBLIOGRAFIA

KOTLER, Philip; KELLER Kevin L..**Administração de Marketing**, 12ª Edição - São Paulo: Editora Prentice Hall, 2006.

TAKAHASHI, Sérgio; TAKAHASHI, Vania. P.. **Estratégia de Inovação**, Barueri, SP: Manole, 2011.

LIEDKA, Jeanne. **A mágica do Design Thinking: um kit de ferramentas para o crescimento rápido da sua empresa**, São Paulo: HSM Editora, 2015.

PORTO, Geciane. **Gestão da Inovação e Empreendedorismo**, 1ª Edição – Rio de Janeiro: Elsevier, 2013.

TSUZUKI, Takuya. **Nanotechnology Commercialization**, Singapore: Pan Stanford, 2013.

ROY, Michael J..**Biotechnology Operations**. New York: CRC Press, 2011.